

PROJEKT

Podpora účasti společnosti GreyCortex s.r.o. na zahraničních veletrzích - Marketing II.

je spolufinancován **Evropskou unií**.

Hlavním cílem projektu je propagace celkové nabídky společnosti za účelem posílení pozice na zahraničních trzích a usnadnění vstupu na tyto trhy. Společnost se v rámci projektu zaměřuje především na evropský trh.



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU